

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

EXCITE

Center for Experience Economy, Creative Industries and Technologies



ApEx

Center for Applied
Experience Economy

Jens F. Jensen

Professor i interaktive multimedier

**ExCITE – Center for Experience Economy, Creative Industries
and Technologies**

**ApEx – Center for anvendt oplevelsesøkonomi
Aalborg Universitet**

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

IKON

Vidensdel

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

IKON

Vidensdel

Arbejdsplan for vidensdelen af IKON
De enkelte forskeres delprojekter
3 forståelsesmodeller





IKON *Vidensdel*

Handelshögskolan, BI Kristiansand
Göteborgs Universitet
Högskolan Oslo
ApEx, Aalborg Universitet
[Østfoldforskning]

IKON vidensdel

Vidensdelen af IKON har tre dimensioner:

- effektmåling
- følgeforskning ifm. konkrete IKON-delprojekter
- samt vidensbaseret oplevelsesdesign i form af oplevelsesbaseret attraktions- og destinationsudvikling og –innovation

Disse tre dimensioner indgår i forskellige blandingsforhold i de enkelte forskeres delprojekter



- tværbjælker: oplevelsesdesign, innovation, effektivitetsmåling og informationsstrategi

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Pro-aktivt forskning
Aktionsforskning

Følgeforskning
Effektforskning

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Pro-aktivt forskning
Aktionsforskning

Kvantitativt

Kvalitativt

Følgforskning
Effektforskning

Vidensbaseret oplevelsesøkonomi

Jens F. Jensen

Hovedproblemstilling:

- Hvordan kan der udvikles vidensbaseret oplevelsesøkonomi med udgangspunkt i attraktioner og destinationer?



Vidensbaseret oplevelsesøkonomi

Jens F. Jensen

- Mange attraktioner og destinationer tænker i disse år på at berige og profilere deres attraktion ved hjælp af viden, teorier og metoder fra oplevelsesøkonomi og oplevelsesdesign. Men der er meget få vidensbaserede ressourcer, der støtter op om en sådan strategi.
- Dette delprojekt vil bl.a. via casestudier af projektets delaktiviteter undersøge, hvordan der kan udvikles strategier for arbejdet med oplevelsesbaseret udvikling af attraktioner og destinationer.
- Projektet vil have særligt fokus på attraktioner, der tager udgangspunkt i kulturarv, ligesom der vil være særligt fokus på teknologisk og digitalt formidlede oplevelser.



IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Vidensbaseret oplevelsesøkonomi

Jens F. Jensen

Projektet vil bl.a.

- udarbejde litteratur-review vedr. oplevelsesbaseret udvikling af attraktioner, herunder især brug af digitale medier som oplevelsesberigelse af kulturarvsattraktioner;
- kritisk evaluere nogle af de igangsatte projekter i Nordjylland og andre steder i KASK-interregionen (og mere bredt i Europa), hvor man har anvendt oplevelsesøkonomiske strategier ifm. udvikling af attraktioner, herunder især IT-støttede oplevelser.
- udarbejde analyser af oplevelsesorienteret forretningsudvikling, bl.a. gennem case-studier, og strategier for vidensbaseret oplevelsesøkonomi



IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Kvantitativt

Pro-aktivt
Aktionsforskning

ApEx/AAU, Jens F. Jensen

Kvalitativt

Følgforskning
Effektforskning

Oplevelsesbaseret forretningsudvikling

Sarah Holst Kjær

- **Institution:** BI Kristiansand, Senter for oplevelsesøkonomi
- **Titel:** Oplevelsesbaseret forretningsudvikling – fra kulturhistoriske kunstnerkolonier til moderne kunstarbejdende turisme
- **I tilknytning til 'Horisonter'**
 - Museers og byers formidling af kunst som er blevet til i en bestemt geografi og kulturhistorisk periode

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Kvantitativt

Pro-aktivt
Aktionsforskning

Kvalitativt

BI Kristiansand, Sarah Kjær

Følgforskning
Effektforskning

Den kolde krigs forsvarsanlæg

Per Strömberg

- **Institution:** BI Kristiansand, Senter for oplevelsesøkonomi
- **Titel:** Den kolde krigs forsvarsanlæg – kulturarv, turismemål og oplevelsesrum
- **Hovedaktivitet:** Slotte, borge og herregårde

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Pro-aktivt
Aktionsforskning

Kvantitativt

Kvalitativt

BI Kristians., Per Strømberg

Følgforskning
Effektforskning

Kultur och Värdeskapande

John Armbrecht

- Titel: Kultur och värdeskapande
- Formål
 - At tilpasse og udvikle metoder fra cost-benefit-modellen for naturoplevelse til anvendelse for kulturoplevelser, dvs. til at måle værdien af oplevelser skabt af kulturinstitutioner

Kultur och Värdeskapande

John Armbrecht

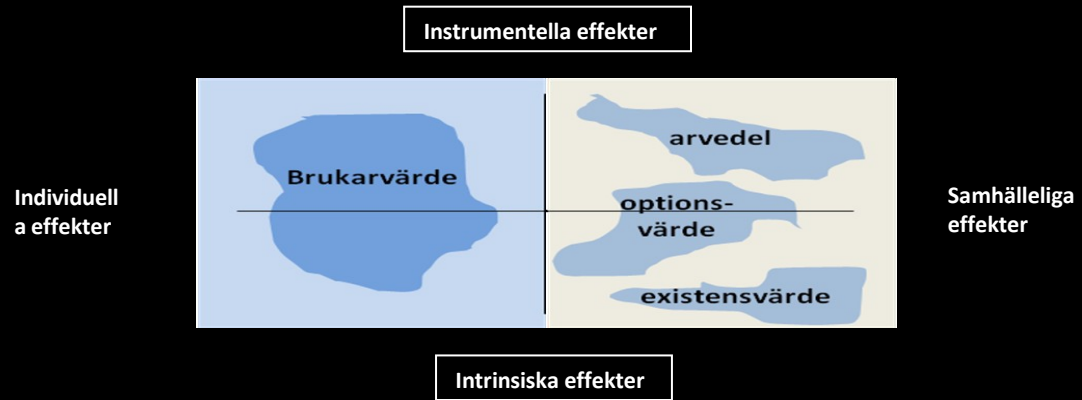
- Udgangpunktet er de fem værdier, som anvendes i studiet af Konserthuset i Vara
 - Besökarvärden (user values)
 - Direkta värden
 - Indirekta värden
 - Ikke besökarvärden (non user values)
 - Optionsvärde
 - Existensvärde
 - Arvedelsvärde

Kultur och Värdeskapande

John Armbrecht

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk



Kultur og Værdeskapande

John Armbrecht

- Tese: det er ud fra bl.a. Cost-Benefit-modellen relativt eksakt at måle den forandring af velfærd som en kulturinstitution forårsager
- Det er muligvis nødvendigt at udvide analysen i forhold til andre værdier i forhold til kulturinstitutioner

Kultur og Værdeskapande

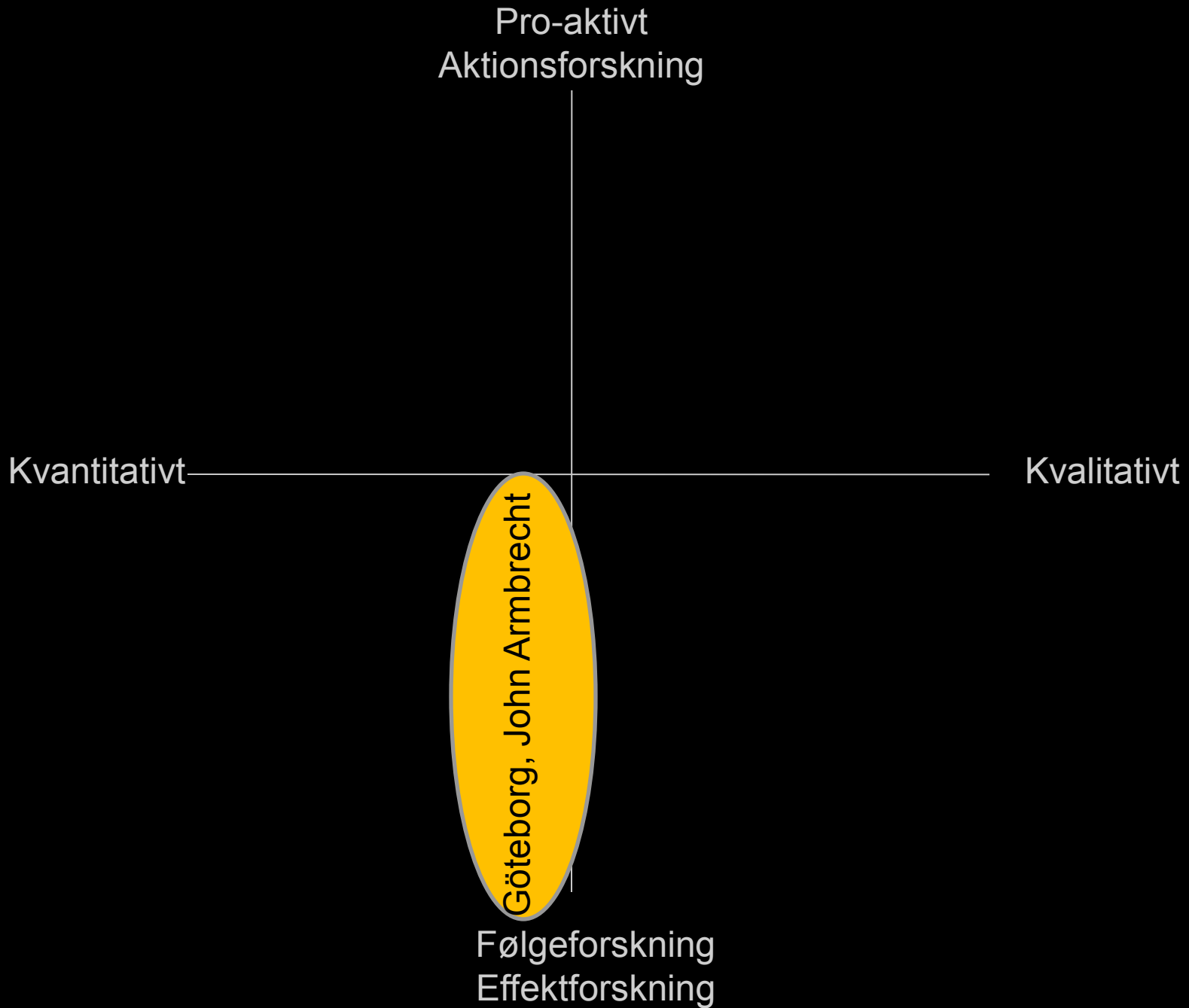
John Armbrecht

Struktur i projektet

- **1. fase: at analysere de værdier som kulturinstitutionerne genererer**
 - Udvikling af en teoriramme som i detaljer præciserer de værdikategorier som individer tilskriver kulturinstitutioner
- **2. fase: undersøgelse af kulturinstitutioners samfundsmæssige effekter i forhold til velfærden via Cost-Benefit modellen**
 - Konklusioner om hvordan et positivt kulturmiljø skal være sammensat og se ud for at lede til velfærd og attraktivitet
 - Sammenlignende analyse af forskellige kulturinstitutioner
 - Omfattende kvantitative dataindsamlinger for at teste hypoteser fra fase 1 og værdikategorierne

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk



Udviklingen af kulturelle temaer

Sanja Vujicic

Titel: Udviklingen af kulturelle temaer

Formål

- At beskrive state-of-the-art med hensyn til, hvordan kulturelle temaer bliver udviklet og kommunikeret af aktører som turisme organisationer, turistbureauer og andre organisationer i turismeindustrien (i modsætning til hvordan turister fortolker kulturelle temaer)

Genstand

- IKON-cases inden for kulturturisme i Västra Götaland

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Udviklingen af kulturelle temaer

Sanja Vujicic

Projektet består af

- En litteratur-review af kulturelle turisme temaer og relevante trends i medie og kommunikation inden for turisme
- En kritisk evaluering af, hvordan aktører udvikler kulturelle temaer i Göteborg og Bohuslän så vel som i en Europæisk destination
- Report om hvordan destinationer kan udnytte og kommunikere kulturelle temaer

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Udviklingen af kulturelle temaer

Sanja Vujicic

- Hensigten er at komme med anvisninger til, hvordan destinationer bedre kan udvikle og promote kulturel turisme
- Hermed kan turismebusiness få en konkurrencemæssig fordel via en forbedret forståelse af kulturelle temaer
- Resultaterne vil blive gjort tilgængeligt for alle organisationer som arbejder inden for turisme industrien.

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

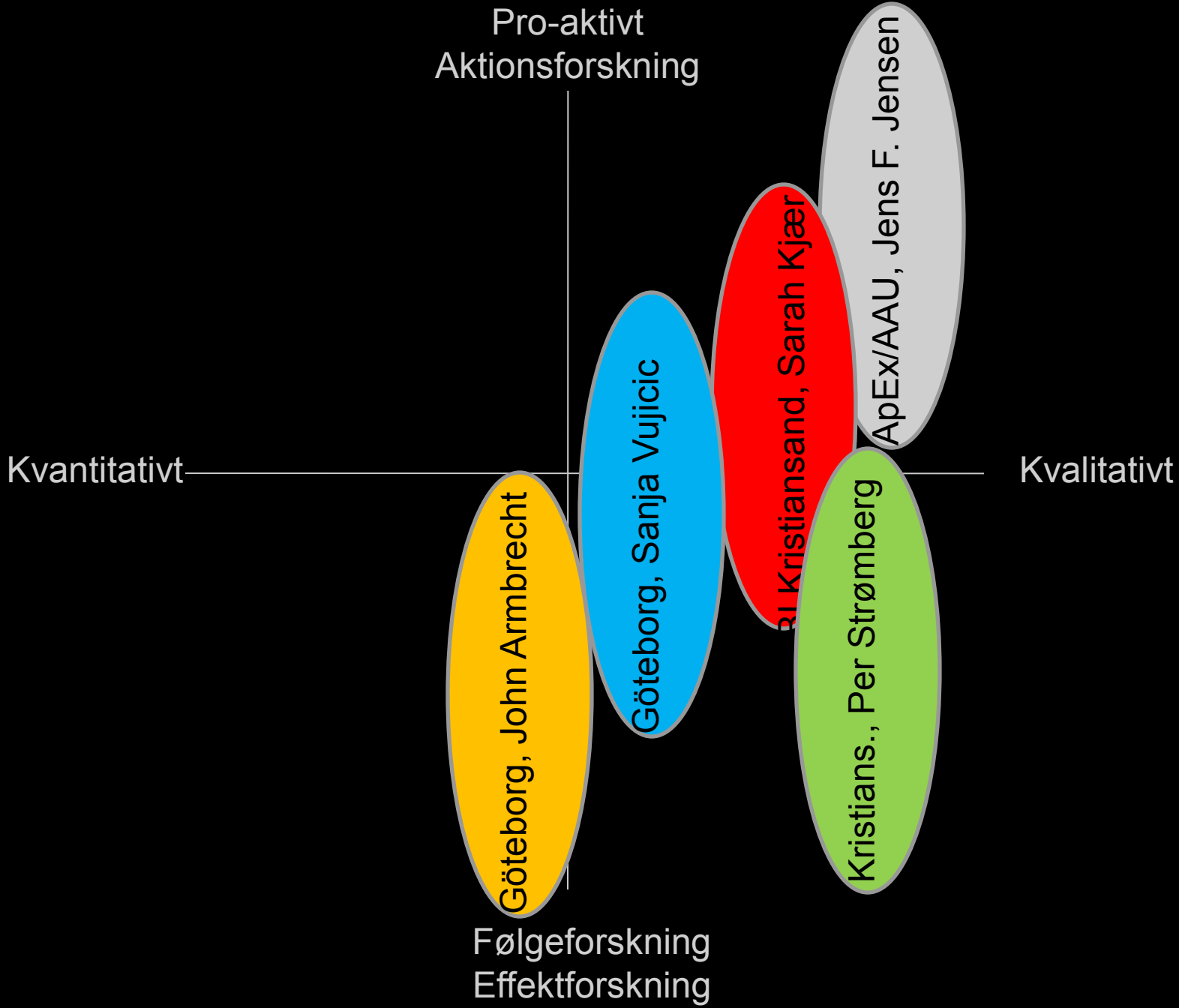
Kvantitativt

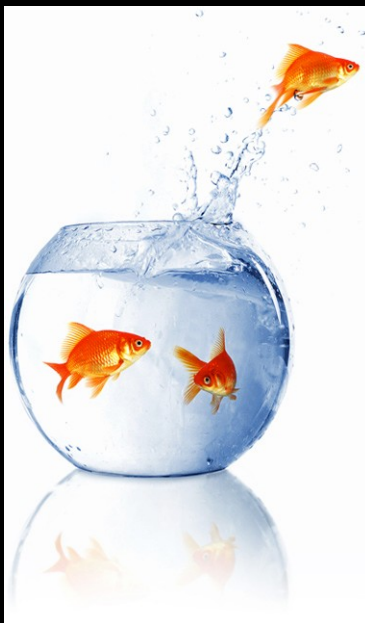
Pro-aktivt
Aktionsforskning

Kvalitativt

Göteborg, Sanja Vujcic

Følgforskning
Effektforskning

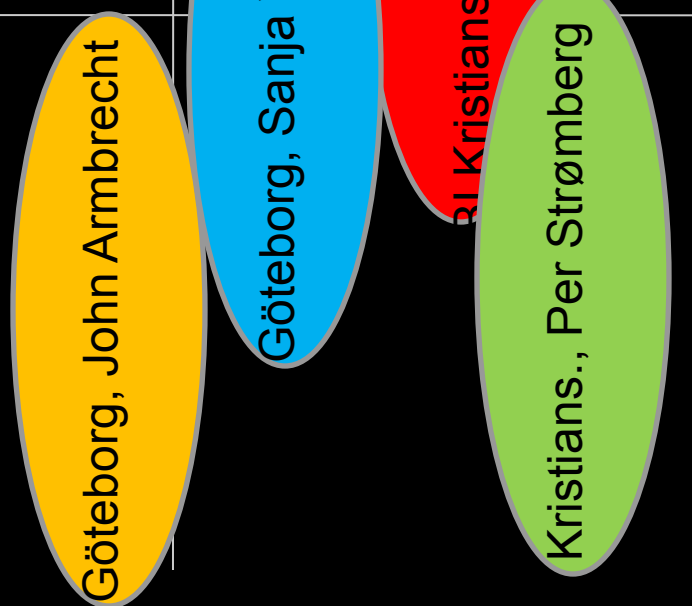




Kvantitativt

Pro-aktivt
Aktionsforskning

Kvalitativt



Göteborg, John Ambrecht

Göteborg, Sanja Vujicic

RI Kristiansand, Sarah Kjær

Kristians., Per Strømberg

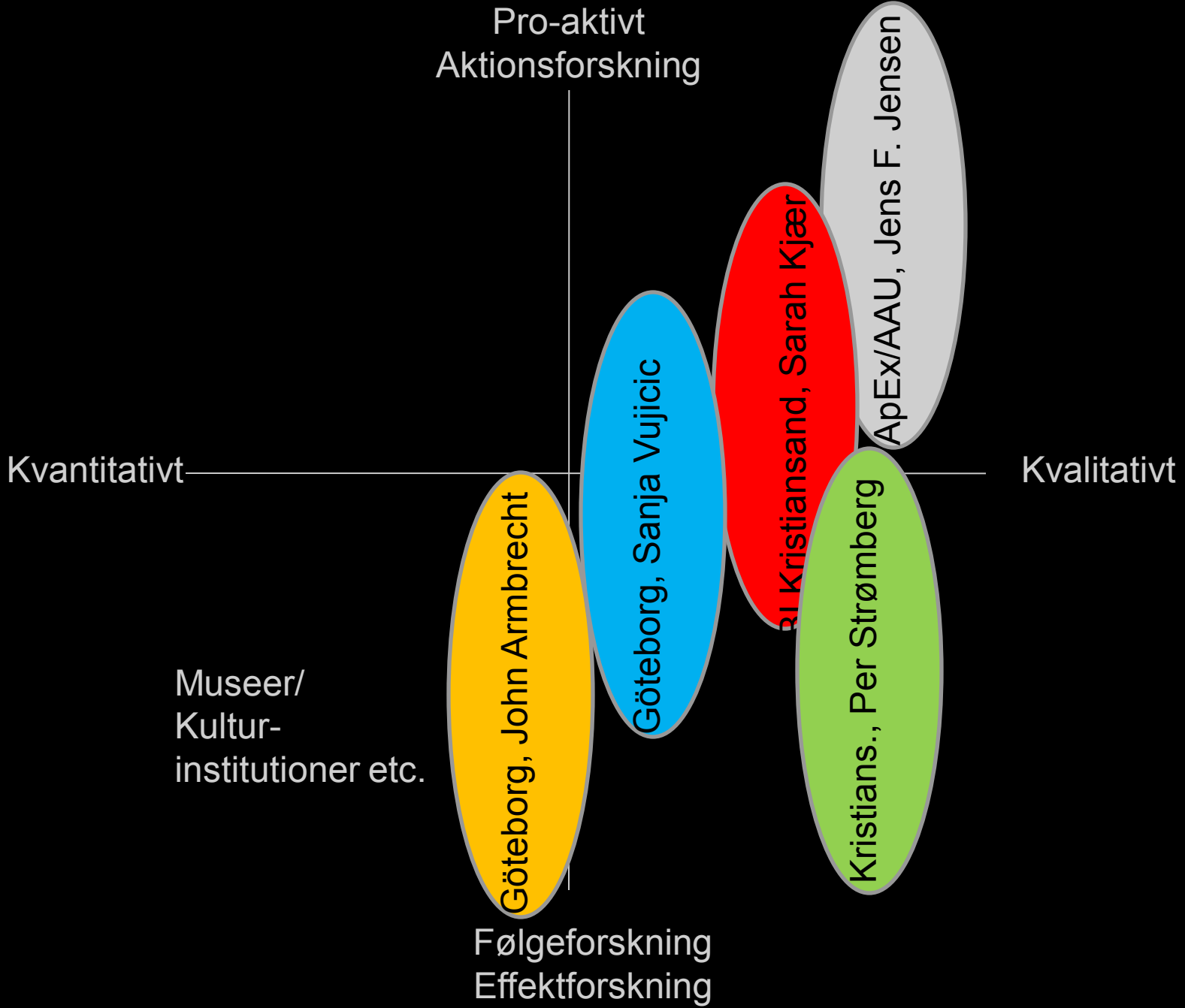
ApEx/AAU, Jens F. Jensen

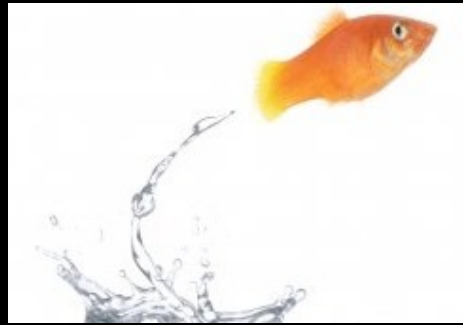
Følgforskning
Effektforskning

Effektstudier

Formål

- Øgning af besøgstallet
- Øgning af helårsbesøgende
- Regionale tal for besøgende/turister
- Regionale tal for helårsbesøgende /turister
- Nulpunktsmåling 2008
- Sammenlignende analyser af attraktioner, der er med i IKON og attraktioner , der er uden for





Ydelser

- Metoder til at evaluere attraktioner
- Metoder til oplevelsesdesign
- Teknologier til oplevelsesdesign
- Ressource-site (på den kommunikative platform)
- Best cases (på den kommunikative platform)
- Analyser og sparring
- Vidensopsamling



Leverancer

Output

- Et antal peer-reviewed artikler i projektforsløbet
- Oplæg ved fællesseminarer og workshops
- Oplæg ved åbne konferencer
- En afsluttende forskningsantologi om ”vidensbaserede kulturoplevelser”



IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

Tak for Jeres Tid!

IKON

Interregional KulturOplevelses Netværk

EXCITE

Center for Experience Economy, Creative Industries and Technologies

Jens F. Jensen

Professor i interaktive multimedier

**ExCITE – Center for Experience Economy, Creative Industries
and Technologies**

**ApEx – Center for anvendt oplevelsesøkonomi
Aalborg Universitet**