

Sigdal kommune
v/ Ordfører

Kopi: Rådmann

Deres ref.

Vår ref.
2015 - 466

Saksansv.: Øyvind Sätvedt
e-post: oyvind.satvedt@osloregionen.no

Dato: 20.10.2015
Arkivkode:

Til medlemskommuner og –fylkeskommuner i samarbeidsalliansen Osloregionen INVITASJON TIL Å VÆRE MED OG STYRKE OSLOREGIONENS INTERNASJONALE POSISJON

Osloregionen har mange kvaliteter og er helt i verdensklasse på mange områder. Dessverre er disse kvalitetene dårlig kjent internasjonalt. I en situasjon der konkurransen skjerpes og behovene for omstilling og innovasjon øker, er regionen avhengig å være attraktiv for internasjonale talenter, investeringer, besøkende samt være attraktiv som samarbeidspartner i internasjonale prosjekter. Vi har dessuten behov for å styrke vår regionale identitet og samhörighet. Det er på tide å løfte frem regionens kvaliteter og gjøre dem kjent.

Etter en høringsrunde til kommunene og fylkeskommunene i regionen, sluttet styret i Osloregionen den 16. juni 2015 seg til en profileringsstrategi for å styrke Osloregionens internasjonale posisjon. Styret i Osloregionen behandlet den 6. oktober en sak om veien videre i arbeidet med gjennomføringen av profileringsstrategien, og vedtok at sekretariatet skulle sende invitasjon til medlemmene om å bli Oslo Brand Partners med virkning fra 2016. Kommunene og fylkeskommunene forespørres om å bidra med beløp tilsvarende halv årsaktivitet i 2016, dvs. 1 kr pr innbygger. Oslo forespørres om å bidra med 2 kr pr innbygger. For Sigdal kommune utgjør dette kr. 3 520,- for 2016.

Fra og med 2017 vil kommunene og fylkeskommunene forespørres om å bidra med helårs bidrag som tidligere lagt til grunn i styrets vedtak i sak 26/15, dvs. 4 kr pr innbygger i Oslo og 2 kr pr innbygger i de andre kommunene og fylkeskommunene som er med på ordningen.

Osloregionens mål er å etablere et formelt samarbeid kalt Oslo Brand Alliance sammen med Oslo Business Region og Visit Oslo for å forestå gjennomføringen av strategien. Skulle det ikke la seg gjøre å etablere en gjennomføringsorganisasjon sammen med disse to organisasjonene, har styret i Osloregionen gitt sin tilslutning til at dette arbeidet bør skje i regi av sekretariatet i Osloregionen, ved at sekretariatet styrkes med kompetanse som gjør dette mulig.

Hva skal gjøres?

I den vedtatte profileringsstrategien er det beskrevet tre typer nettverk som skal etableres:

- **Oslo Brand Leadership Arena** vil bestå av 10 – 12 viktige ledere fra regionen. Direktør Øyvind Hasaas ved OSL vil lede dette nettverket. Denne gruppen vil bl.a. gi faglige råd og dessuten være en arena for involvering av noen av de aller viktigste aktørene i regionen.
- **Oslo Brand Partners** vil bestå av andre nøkkelaktører fra både private og offentlige virksomheter, inkludert regionens kommuner og fylker, som skal jobbe sammen i strategiske prosjekter for å fremme Osloregionens omdømme.
- **Oslo Ambassadører** vil bestå av innbyggere som er aktive innenfor kunst, idrett, næringsliv, kreative yrker, vitenskap og diplomati som ønsker å bidra til å løfte regionen ut i verden.

I tillegg til disse nettverkene, vil det bli arbeidet med å etablere samarbeid og allianser gjennom konkrete prosjekter.

Finansieringsordningen skal videre brukes til følgende tiltak:

- **Verktøykasse:** Dette vil dreie seg om felles fotobank, film/video, merkevaremanual, utvikling av kreative konsepter, nettsted, mm. Verktøykassen vil stilles til rådighet for alle Brand Partners
- **Felles tjenester:** Sekretariatsfunksjoner, fasilitering av nettverksarenaer, statistikk, benchmarking mot andre regioner

- **Strategiske prosjekter:** Styrke samarbeid med entreprenørskapsarenaer, næringsklynger og virkemiddelapparat for å styrke Osloregionen som næringsregion og gjøre oss bedre kjent internasjonalt. Styrke den internasjonale markedsføringen av Osloregionens samlede kulturliv og opplevelsestilbud. Forbedre vertskapsfunksjoner knyttet til besøkende, studenter, internasjonale talenter som vil komme til regionen.

Finansieringsordningen skal videre bygge kompetanse og kapasitet som bidrar til at det igangsettes flest mulige prosjekter i regi av – og finansiert av - bedrifter, næringsklynger, universiteter/høgskoler, kulturinstitusjoner og andre som bidrar til å styrke profileringen av regionen og øke regionens samlede attraktivitet.

Hvorfor bør kommunene og fylkeskommunene i Osloregionen være med?

Gjennom medlemskap i samarbeidsalliansen Osloregionen har de 78 kommunene og fire fylkeskommunene som er med, gitt uttrykk for en tilhørighet til Osloregionen med dens felles utfordringer og muligheter. Osloregionens formål er å styrke regionen som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa. Profileringsstrategien som Osloregionen har vært med å utarbeide, er i tråd med denne ambisjonen.

Som hovedstad har Oslo et potensial for å få internasjonal oppmerksomhet i den harde konkurransen med en lang rekke andre internasjonale storbyregioner. Dette er vanskeligere for den enkelte kommune og fylkeskommune rundt Oslo. Ved å være del av en felles innsats for å løfte regionen, vil også de øvrige kommunene og fylkeskommunene nyte godt av den «trekk-kraft» som ligger i Oslos potensial. Dette viser erfaring fra andre storbyregioner, bl.a. Stockholmsregionen og Amsterdamregionen. Dette forutsetter imidlertid at kvaliteter og aktører i hele regionen inkluderes i det operative arbeidet med å styrke Oslo og Osloregionen som merkevare. I profileringsstrategien understrekes dette: Profileringsarbeidet skal hjelpe bedrifter, næringsklynger, universiteter/høgskoler, kulturliv og offentlige virksomheter i hele regionen med å styrke sin attraktivitet.

Det vil bli foretatt et kartleggingsarbeid i samarbeid med alle kommunene og fylkeskommunene som blir med for å sikre at det finnes en samlet oversikt over slike kvaliteter fra hele regionen. I den operative gjennomføringen av profileringsarbeidet, vil det bli lagt vekt på dialog med kommunene og fylkeskommunene om hvordan den internasjonale markedsføringen kan skje i samarbeid mellom den enkelte aktør og gjennomføringsorganisasjonen. Gjennomføringsorganisasjonen vil også stille til rådighet sin kompetanse, sin verktøykasse og sine nettverk for å legge til rette for dette i praksis. Styret i samarbeidsalliansen Osloregionen vil behandle årlige planer for arbeidet.

Viktigst av alt er kanskje at kommunene og fylkeskommunene i regionen blir med på en dugnad som samlet sett styrker regionen. Dermed styrkes også vilkårene for bedrifter og offentlige virksomheter i regionen som helhet, for alle som bor og arbeider i regionen. Osloregionen har ikke alltid vært så flink til å løfte i flokk. Nå finnes det en god mulighet - og gode grunner - til å gjøre det.

Vi ber om å bli underrettet om behandlingen av dette i din kommune. Om det er behov for ytterligere informasjon, stiller vi gjerne opp på møter eller svarer skriftlig på spørsmål.

Vi viser også til den vedtatte profileringsstrategien for Osloregionen (The Oslo Region Brand Management Strategy). Den kan lastes ned [her](#) eller ved å gå til Osloregionens hjemmeside; www.osloregionen.no/profileringsstrategien-vedtatt/

Vennlig hilsen

Øyvind Såtvedt
Direktør
Osloregionen