

## **Water Valley - Strategi**

### **Visjon**

Verdens ledende vann engineering- og teknologiklynge.

### **Målgruppe**

Vannkraftinteressenter i Norge og internasjonalt.

### **Hovedformål**

Water Valley's medlemmer skal som resultat av deltakelse i nettverket og bidrag i fellesaktiviteter, bedre sin konkurranseevne nasjonalt og internasjonalt.

### **Strategi – målsettinger:**

1. Det skal gi verdi for medlemmene å delta aktivt i Water Valley sitt arbeid.
2. Water Valley skal tilrettelegge for kompetansefremmende aktiviteter som skal gi økt kunnskap og økt konkurransekraft hos medlemmene.
3. Water Valley skal tilrettelegge for møteplasser og nettverk som er nyttige for erfaringsutveksling og som understøtter forbedring hos deltakerbedriftene.
4. Water Valleys hovedsatsingsområder for første periode er:
  - I Mulighetspresisering for økt kraftmengde fra eksisterende anlegg
  - II HMS
  - III Kvalitet og internasjonale teknologibehov
  - IV Myndighetspåvirkning for gunstigere skatte- og støtteordninger
5. Water Valley skal ikke være eller drive med følgende:
  - a. WV skal ikke være et politisk organ.
  - b. WV skal ikke være i konflikt med eksisterende cluster eller interesseorganisasjoner (eg. NI).
  - c. WV er ikke en distributør av reklame, men kan gi kort og saklig informasjon om medlemmene.
  - d. WV skal ikke bidra til konkurransesamarbeid som kan oppfattes som på kanten med lovverket.

### **Strategi – Virkemidler:**

- Medlemsmøter
- Water Valley Conference.
- Felles fokuserte hovedsatsingsområder vil benytte seg av virkemidler som:
  - \* Seminarer som presenterer forventninger og gap som må lukkes (gjesteforelesere fra Statkraft, Energiselskap, myndighetene og lignende).
  - \* Prosjekter som fremmer ny kunnskap, påvirke standarder og resultere i mulig innovasjon.
- Kommunikasjon i media og via utdanningsinstitusjoner for å synliggjøre viktigheten av Water Valley og bidra til ønsket og økt rekruttering og vekst.